江油市人民医院

自助饮料售货机项目场地招租要求

为落实惠民服务措施，提高我院就诊/住院患者及其家属的满意率，我院就自助饮料售货机的场地进行公开招租，欢迎有意向参与投标的供应商、厂家递送相关资料及报价。

**一、采购项目内容及需求**

（1）采购项目内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 设备数量（台） | 交付时间 | 交付地点 |
| 1 | 自助饮料售货机场地招租 | 数量及安装位置按医院要求确定（不低于3台）。 | 自签订合同之日起30日内设备）安装调试完毕，验收合格投入使用。 | 江油市人民医院内指定地点。（每台自助饮料售货机约占用面积2平方米） |

（2）租赁期：承租之日起三年（合同一年一签）。

（3）报价要求：

1、对自助饮料售货机项目场地租赁费用进行报价，报价不包含电费，电费按照实际用量结算，院方提供场地、电源，电表安装由中标方负责。签订合同之日前每年支付当年租赁年度整年租金。

2、请投标人自行现场勘查（急诊科、门诊2楼、门诊5楼）。投标方报价低于最低限价的，作无效参选文件处理。

（4）评分标准：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 评审分类 |
| 价格 | 30 | 以投标人最高价为基准价，报价得分=报价/基准价\*30。最低限价：每台每点位每年不低于6000元。 | 客观分 |
| 项目实施方案 | 25 | 根据供应商针对本项目提供的项目实施方案。至少包含：对本项的目的、背景、需求解读；相关法律法规政策解读与执行；投诉处理流程；项目实施方案；应急预案处置描述等内容。各部分与本项目相关要求紧密结合，有利于促进本项目顺利开展实施的得25分，在此基础上每有一项内容不完善或不规范或存在瑕疵的，扣5分；每缺少一项内容或提供与本项目完全无关或存在逻辑性错误的项目实施方案扣10分，扣完为止。 | 主观分 |
| 售后服务 | 25 | 根据供应商提供的售后服务方案，售后方案符合招标方实际情况，切实可行；方案内容包括但不限于①售后服务人员组成②设备维修、保养、清洁等具体措施③维修及应急处置响应时间④产品安全保障（是否投保）⑤设备消毒、定期安全检查等相关措施，进行详细的阐述，内容详尽、合理得25分；缺1项扣5分，每1项有缺陷扣3分，扣完为止。说明：“缺陷”指：方案内容与实际情况不匹配、不符合项目特点、不符合服务要求、内容简略、内容与本项目无关、前后逻辑相悖、相同内容表述不一致、地点区域错误、方案与标题内容不一致、 技术规范（如有）要求引用不一 致等任意一种情形。 | 主观分 |
| 业绩 | 20 | 投标人提供2021年至今相似业绩，一个得5分，最多得20分。提供合同或中标/成交通知书等证明材料。 | 客观分 |

1. **资质要求**（所提供的材料需加盖公章）
2. 提供相应经营内容的公司营业执照复印件。
3. 提供组织机构代码复印件。
4. 提供税务登记证复印件。

（4）法定代表人直接参与报名的，需提供法定代表人身份证原件，同时提供复印件。

（5）委托代理人参与报名的，需提供法定代表人授权委托书、委托代理人身份证原件，同时提供法定代表人以及委托代理人身份证复印件。

（6）产品生产许可证（生产企业提供）、食品流通（经营）许可证的复印件。

（7）本项目不接收联合体投标。

**三、其他要求（实质性要求）**

（1）项目要求：投标方负责提供、安装自动售货机及全权负责与自动售货机相关的运营项目，包括日常运营、维护及销售商品的售后服务。

（2）经营内容：签订合同时由投标方提供经营清单。后续如需调整（增加、减少、变更等）须由投标方申请，经医院审核后确认后方能调整。不得以任何形式利用该场所进行非法活动。

（3）价格控制：自助饮料售货机所售商品价格同等或低于市场零售价格，不得高于市场零售价，并保证符合国家食品安全质量标准。

（4）设备产权：归投标方所有，一切维护成本均与医院无关。

（5）经营要求：投标方独立经营，经营过程中的所有事宜与医院无关。经营行为须满足上级部门的相关要求。

（6)质量保证：投标方经营产品须是满足市场要求的合规产品，一经发现商品安全及经营违法问题,中标方负全部责任。并保证所有商品在保质期前一个月下架整改，连续三次整改不到位的，医院有权终止协议并追究中标方责任。造成的经济损失由中标方负责。

（7）中标方不得在设备及场地内张贴或发布与经营产品无关的广告。

（8）支付方式：智能科技化，支持当前主流的支付方式，如纸币、支付宝、微信等，支付方式灵活。

（9）设备性能：需提供全新机器，符合国际ISO9000质量保证体系，新能稳定，故障率低，节能环保，耗电量低。

（10）投标方在产品投放前应自行充分论证接入电线线路的安全性，投放后因产品原因造成的一切安全事故（包括但不限于：失火、漏电、爆炸等）由服务商承担全部责任，并对此造成的人身及财产损失进行赔偿，同时负责恢复由此造成的医院声誉损失。

（11）其他：

1、自助饮料售货机投放数量及地点由院方指定，所选地点必须避开各种消防通道，步行梯，电梯等紧急疏散场所，自觉遵守安全生产规章制度，严防火灾等安全隐患发生。

2、如因机器故障或销售商品质量及合法性引起的投诉或意外事故以及违规违法等，投标方应安排人员在30分钟内到达现场处理，医院不承担任何责任。

3、投标方有违法经营或超约定范围经营的，医院有权单方解除合同，并要求投标方在收到医院解除合同通知后三日将相关设备撤除，否则医院有权单方拆除，已经收取的租赁费用不予退还，所有损失均由投标方承担。

4、服从我院各项管理制度及工作安排。

5、其他未尽事项双方可在合同内另行约定。