洗涤用品招标评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 标准分 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 投标报价 | 30分 | 有效投标中投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30； | 根据单价控制，以折扣率报价 |
| 2 | 企业资信 | 8分 | 1.供应商所投产品的生产厂家具有消毒产品生产企业卫生许可证得2分；具有质量管理体系认证证书得2分；具有职业健康安全管理体系认证证书得2分；具有环境管理体系认证证书得2分（无不得分） | 以上证明材料须提供复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。 |
| 3 | 技术指标响应情况 | 25 分 | 投标人技术指标、参数完全响应招标文件规定的得 25分， 投标人技术指标、参数低于招标文件规定的，有一项减 1 分，减完为止。 | 根据提供的第三方检测报告的参数进行审核（提供检测报告原件备查） |
| 4 | 类似业绩 | 5 分 | 1、投标人须提供内近三年（2020 年 1 月至今）三甲医院洗涤剂业绩每有一个得 1 分，最多得5分。 | 需提供合同复印件或中标/中标通知书复印件、收款发票复印件或其他能证明业绩的材料加盖供应商公章 |
| 5 | 实施方案 | 20分 | 根据供应商提供的实施方案进行综合评审：实施方案包括但不限于①货物质量保障措施、②货物日常配送措施，特殊情况下货物24-48小时能送到指定地点③应急预案及处置措施、应急预案是合理、详细、可行、电话立即响应， 24小时到现场现场，提供便捷性本地化服务，④售后服务范围、售后服务承诺详细、具体周到⑤售后服务人员配备及职责分工，培训计划明确，有效控制洗涤成本。以上各单项内容，每缺一项扣4分；方案包含上述各单项内容，但各单项内容中内容不全面或不具针对性或不能完全满足本项目需求的，每有一项扣4分；扣完为止。本项最多得20分，未提供的不得分。 |  |
| 6 | 质量服务承诺 | 10分 | 1、洗涤剂按规定程序使用后，布草的清洁度、色污渍、pH不合格或部分未达标，就退货、扣款等处罚款响应；2、保证洗涤后的布草达到纤检标准，每年12次布草送纤维质检局送检合格。3、保证布草清洁度的前提下，最大程度降低布草损耗。全响应得10分、大部分响应得5-7分，小部分响应得2-4分，不响应得0分（以响应日常主要经济条款为评分依据）。 |  |
| 7 | 投标文件规范性 | 2分 | 投标文件制作规范，按照招标文件规定的格式编制，有目录、索引、页码无错乱，便于查阅，标题、编号、正文、表格等排版规范，便于理解的得1分。有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。无目录、无页码的本项得0分。 |  |

消毒供应中心科室管理小组成员签字：