**江油市人民医院百货用品清单要求**

**一、产品计划清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 规格/参数 | 单价限价（元） |
| 1 | 大卷纸 | 提 | 产品规格：90mm\*145mm\*10卷 | 22.2 |
| 主要成分：竹浆 执行标准： |
| GB20810 卫生标准：GB15979 |
| 2 | 联卷带 | 扎 | 3斤/卷30\*40 | 48 |
| 3 | 胶圈 | 斤 | 1.5mm | 36 |
| 4 | 粘得劳 | 瓶 | 40ml/瓶 | 3 |
| 5 | 粘钩 | 板 | 小号/10个 | 7.2 |
| 6 | 粘钩 | 板 | 大号/10个 | 14.4 |
| 7 | 檀香 | 盒 | 不含甲醛和笨 产品功效：驱虫祛味、净化空气、香化雅居 成分：80%原粉+20%植物粘粉96盘/盒 | 42 |
| 8 | 雨鞋 | 双 | 14cm 短筒 | 33.6 |
| 9 | 宝塔线 | 个 | 40/2s 缝纫线 1500码 | 18 |
| 黑色5个装 |
| 10 | 线手套 | 付 | 尼龙400日用型 | 2.76 |
| 11 | 自封袋 | 包 | 30\*40cm 90/根/包 | 36 |
| 12 | 自封袋 | 包 | 18\*26cm/90根/包 | 13.2 |
| 13 | 自封袋 | 包 | 24\*35cm/90根/包 | 19.2 |
| 14 | 抽纸 | 包 | 自然无香 原生木浆 195mm\*133\*110（3层）/包 卫生标准：GB15979 | 3.9 |
| 15 | 卷纸 | 提 | 产品执行标准号GB/20810一等品 产品主要原料：100%原生木浆 规格：110mm\*100mm(3层） 净含量：270段/卷，12卷/提 | 29.4 |
| 16 | 洗手液 | 瓶 | 500g/瓶 无磷 芦荟 | 6 |
| 执行标准：QB/T 2654-2013 |
| 17 | 干湿温度计 | 支 | 95\*25\*90mm ABS外壳材质 | 42 |
| 18 | 自封袋 | 包 | 17\*25cm 90根/包 | 9.6 |
| 19 | 自封袋 | 包 | 18\*26cm/90根/包 | 13.2 |
| 20 | 自封袋 | 包 | 28\*40cm/90根/包 | 27.6 |
| 21 | 抽纸 | 提 | 产品执行标准号GB/T20808优等品 卫生执行标准号：GB15979 产品原料100%原生木浆 210mm\*132mm（2层） | 11.76 |
| 3包/提 |
| 22 | 大卷纸 | 提 | 4提/件 | 31.2 |
| 23 | 移动输液架 | 个 | 1.1-2.0m之间调节 | 216 |
| 24 | 小手电筒 | 只 | 3W 14500锂电 | 14.4 |
| 25 | 泡沫胶 | 个 | 1.2cm | 6 |
| 26 | 联卷带 | 扎 | 3斤/卷30\*40 | 48 |
| 27 | 钢丝球 | 袋 | 大号 | 1.2 |
| 28 | 胶圈 | 斤 | 1.5mm | 36 |
| 29 | 大喷壶 | 个 | 手压喷壶500ml | 9.6 |
| 30 | 粘勾 | 板 | 15个/板 小号 | 7.8 |
| 31 | 布拖布 | 把 | 30cm 木杆 | 18 |
| 32 | 毛巾 | 根 | 35\*75cm±2cm 成分：100%纯棉缎档及装饰部分除外 等级：一等品 执行标准：GB/T22864 安全技术类别：GB18401-2010(B类） | 9 |
| 33 | 牛筋手套 | 付 | 31cm | 6.6 |
| 34 | 简装抽取卫生纸 | 提 | 成分：竹浆 执行标准：GB20810 卫生标准：GB15979规格：36\*24\*1380抽，/包 | 8.4 |
| 35 | 竹浆全封擦手纸 | 件 | 主要成分：竹纤维 外箱尺寸45\*30.5\*35.5cm 执行标准：GB/T20808 卫生标准：GB15979 215\*225mm\*130抽\*20包/件 | 90 |
| 36 | 防滑（涂胶）手套 | 双 | 棉纱涂胶防滑耐磨手套。材质：棉线浸胶。 | 43.2 |
| 37 | 指甲刀 | 个 | A603，尺寸：8.1cm\*1.3cm。材质：优质碳钢 | 20.52 |
| 38 | 塑料拖鞋 | 双 | 材质;EVA 鞋底厚度;1-3cm 试穿码数：各种鞋码 颜色：白色 黑色 灰色 藏青 | 31.92 |
| 39 | 毛巾 | 条 | 材质：新疆长绒棉 尺寸：72\*34cm 吸水性;5s-10s 活性染料 | 25.08 |
| 40 | 雨鞋 | 双 | 鞋底材质：TPR 制作工艺：注压鞋 靴筒材质：橡胶+添加剂 各种尺码 | 43.32 |
| 41 | 高压喷壶 | 个 | 塑料2L | 18 |
| 42 | 小喷壶 | 个 | 塑料500ml | 8.4 |
| 43 | 灭蚊器套装 | 盒 | 1.2M线长送9片 GB/T 13917.5-2009 | 31.2 |
| 44 | 灭蚊药片 | 盒 | 无香 60片蚊香片\*1加热器 10小时/片 绝缘材质 | 26.4 |
| 45 | 蚊香 | 盒 | 140mm\*140mm 10单圈/盒 主要成分：氯氟醚菊酯 清香型 155克 执行标准：Q/LJ 090 | 6 |
| 46 | 鸡肠带 | 把 | 50根/把 尺寸：外径≈3mm 内径≈1.5mm 材质：橡胶、乳胶、丁基胶 | 21.6 |
| 47 | 排钩（不锈钢） | 个 | 长度：20.5cm 201不锈钢材质 3勾 | 9.6 |
| 48 | 警示带 | 个 | 无盒50米 约4cm 材质：绦纶布 14丝 红白款 | 9.6 |
| 49 | 尼龙扎带 | 包 | 3.150宽1.9白1000根 | 20.4 |

**二、资质（格）要求：**

1. **具有独立承担民事责任的能力  
   2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度  
   3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力  
   4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录  
   5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录  
   6、法律、行政法规规定的其他条件  
   7、本项目不接受联合体参与**

8、具有百货用品销售的经营范围

**三、商务及其他要求：**

**1、报价说明：本项目清单中所列项目为各项材料的结算单价基准价，供应商以此为基准，以折扣率报价（如：在此基础上打八折则报价为80%），报价不得高于100%，否则视为无效投标。**

**2、本次招标所列项目单价合计控制总价为1256.46元，超过单价合计控制总价报价无效，供货期限1年。投标人须满足上述技术要求，根据评分分数排序，确定一名中标人，评分得分最高者为中标人；**

**3、供应商报价应包含：百货用品的配送、其他税费及售后等一切费用。采购人不再支付报价（实际结算价）外的任何费用。**

**4、成交供应商根据采购人需求计划，在采购服务期限内总额度内供货。**

**5、供货价格确定：以成交供应商报价的最低折扣率为最终执行价，预算单价为结算基准价，结算价=最低折扣率\*结算单价基准价。**

**6、采购清单列举的内容为江油市人民医院百货用品，在本项目合同期限内，成交供应商材料配送内容及数量并不仅限于上表中所列内容，由中标人提供市场价格依据，经谈价小组谈价后，据实结算。**

**7、所提供的产品必须保证为行货正品，不得拆封、不得提供翻新、质量差的产品。**

**8、供应商所提供的应标产品必须完全满足采购人对采购产品的使用要求。**

**9、售后服务要求：供应商提供的百货用品须符合国家有关标准。若出现质量问题，采购人有权要求供应商在1个工作日内整改，并发出书面警告通知，所供货物再次出现质量问题，采购人有权取消其定点供应商资格。供应商供货产品有质量问题（采购方人为因素造成的故障除外），供应商免费负责包换。（提供承诺函，实质性要求）**

**10、配送时限：供应商须常规配备物资（有库房），7\*24小时服务在线，配送时间常用物资30分钟内送到现场，定制物品7个工作日内供货。**

**11、结算付款方式：根据实际使用量按季度结算，按实际供货数量和中标单价结算。**

**12、配送地点：采购单位指定地点。**

**四、评分细则**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** | **评分因素** |
| 1 | 报价30% | 30分 | 以本次有效的最低报价（折扣率）为基准价，报价得分=(基准价／报价)\*30。  注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型、微型企业和监狱企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。（提供《中小企业声明函》原件或监狱企业提供主管部门的证明材料，经评审专家应证后方可认可）。 | 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。 | 共同类评分因素 |
| 2 | 技术10% | 10分 | 供应商响应文件完全符合竞争性磋商文件中技术、服务、商务及其他要求，没有实质性负偏离的得10分；低于磋商文件要求的（负偏离），每有一项负偏离扣2分，本项分值扣完为止。（以技术、服务、商务及其他要求应答为准） |  | 共同类评分因素 |
| 3 | 服务能力50% | 50分 | 1、因本次采购项目为采购方日常运营急需，须提供“距采购人最近的服务网点情况表”，供应商在接到业主方配送及服务电话后30分钟内配送上门服务的得6分；供应商在接到业主方配送及服务电话后1小时内配送上门服务的得3分；供应商在接到业主方配送及服务电话后2小时内配送上门服务的得1分；上门服务响应时间超过2小时的不得分（此项得分不累加；以营业场地为准）。  2、根据供应商提供的售后服务方案（除招标文件已要求的之外）的技术服务内容、服务方式、响应时间，内容全面且详细得12分，差一项或一项描述不够详细扣4分，扣完为止。  3、根据供应商提供的配送服务方案综合评审，配送服务方案应包括配送服务渠道、服务网点设定、服务人员配备、岗位设定、配送服务工作流程，方案内容覆盖全面且详细的得15分，差一项或一项描述不够详细扣3分，差三项或三项描述不够详细本项得0分。（提供证明文件）  4、根据供应商提供的针对本项目的应急服务方案综合评审，应包含应急情况分析、应急措施准备、应急人员安排、应急设备配备，方案覆盖全面且描述详细可行得12分，方案每缺一项或一项描述不详细可行的扣3分，差三项或三项描述不够详细可行本项得0分。  5、固定经营商铺、门面或库房等最高5分，有房产证的5分；房屋有租赁合同且离租赁结束期尚有一年以上的得3分，租赁合同一年以下的或无固定的场所0分。(提供复印件) |  | 共同评分因素 |
| 4 | 业绩6% | 6分 | 近三年(2018年-2020年)，提供百货用品供销合同，一份得1分，最高得6分，未提供不得分。 | 提供业绩中标通知书或合同复印件 | 共同评分因素 |
| 5 | 对社会公益性的贡献2% | 2分 | 根据商家对社会的公益性贡献如捐助等。 | 审核资料 | 共同评分因素 |
| 6 | 扶持不发达地区和少数民族地区1% | 1分 | 供应商为不发达地区或少数民族地区企业的得1分，本项最高得1分。  注：以营业执照注册地为准，少数民族地区需为少数民族人民为主聚集生活的地区。不发达地区需提供为不发达地区的相关证明材料（如行政部门的认定或公示） | 审核资料 | 政策类评分因素 |
| 7 | 投标文的规范性  1% | 1分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.2分，直至该项分值扣完为止。 | 查看投标文件 | 共同评分因素 |

**五、报名方式：**

1、报名公司资质（公司三证和经营许可证或者备案）

2、业务人员授权，双方签字(法人及业务人员身份证复印件)

3、咨询基本信息表（附件1）

4、联系人、联系电话、邮箱

**六、咨询会要求**：**请按照报名信息表要求准备纸质资料1套装订成册，**

**介绍产品档次定位，与医院现有产品对比及优势**

1. 售后服务（响应时间、送货人员数量、车辆、物资备库情况等）
2. 说明项目价格情况及产品优势。

**七、本次咨询只接受网上报名**

1、报名邮箱号：[251886960@qq.com](mailto:2242490135@qq.com)

2、按要求准备报名资料（盖鲜章），按顺序扫描成1个PDF文件

3、将报名资料发送至指定邮箱

4、邮件名称：报名项目名称+公司名称+联系人及电话（项目名称以公示项目名称为准）

5、报名多个项目请按照要求每个设项目发一个邮件。

6、咨询会时间以邮件/电话通知为准，请务必保持通讯畅通，并准时参会。

7、本次调研现场无二次报价环节，请务必确保报价的真实有效性。

**八、公示及资料接收截止日期：**2021年7月 8日下午5点30止，逾期递交的资料不予受理。业务咨询联系人及电话李老师：0816-3254134。报名联系人及电话：罗老师、陈老师 0816-3262177。